

Adverteren op ARTtube

ARTtube is het grootste museumplatform in Nederland en België. Met ruim 40.000 unieke online bezoekers per maand biedt ARTtube verschillende mogelijkheden voor culturele organisaties, festivals en de creatieve sector om hun product aan een grote groep kunst- en cultuurliefhebbers te tonen.

Voor meer informatie of afname neem contact op met Lotte Bloem, online marketing en communicatie ARTtube, via lotte.bloem@arttube.nl.

Voor wie is adverteren op ARTtube interessant?

- Culturele instellingen, zoals musea, kunstinstituten, festivals of manifestaties.
- Creatieve bedrijven en instellingen die hun product (gelieerd aan kunst, cultuur of design) willen promoten.
- Kunstenaars en ontwerpers die hun producten onder de aandacht willen brengen.

Wat zijn de mogelijkheden?

ARTtube biedt display advertising, sponsored content, social media acties en nieuwsbrief advertising. Afhankelijk van de wensen en doelen kunnen verschillende pakketten of elementen worden afgenomen. Voor deelnemende ARTtube-partners geldt een korting van 50%.

► Display-advertising op arttube.nl

De homepage van ARTtube biedt ruimte voor 3 advertenties in een carousel. Hierin is ruimte voor een titel van het item, datum (optioneel), wervende tekst en afbeelding. Er is geen ruimte voor een eigen banner. De advertentie wordt ook via social media onder de aandacht gebracht.

Kosten: €200 per week

Benodigdheden:

- Afbeelding 1920x1080 pixels
- Titel van de advertentie
- Datum event/expo
- Korte tekst (20-30 woorden)
- URL voor doorlink.

► Sponsored content - blogs/video's op arttube.nl

Via inhoudelijke content de bezoekers van ARTtube inspireren? Dat kan, mits het inhoudelijk interessant is voor onze bezoekers. Denk bijvoorbeeld aan het delen van een kijktip van de directeur achter het festival of instelling, of een x aantal tips tijdens het event, of binnen het museum. Invulling hiervan altijd van tevoren samen af te stemmen met Lotte Bloem

(lotte.bloem@arttube.nl). Via de blogs is er ook ruimte voor het plaatsen van een eigen video. Bij afname van sponsored content wordt het item ook via onze social media kanalen en nieuwsbrief verspreid. Voorbeeld: samenwerking met Amsterdam Art Weekend: <http://www.arttube.nl/blog/4-tips-voor-amsterdam-art-weekend>

Kosten: vanaf €500 per item

► **Social Media - acties/advertenties**

Even kort de aandacht vestigen op je evenement, tentoonstelling of product kan via een eenmalige post. Hierin zijn ook win- of kortingsacties mogelijk die voor een bepaalde periode worden aangeboden.

Kosten: afhankelijk van gewenste doel

► **Nieuwsbrief advertising**

Even kort de aandacht vestigen op je evenement, tentoonstelling of product kan via een item in de nieuwsbrief. Hierin zijn ook win- of kortingsacties mogelijk die voor een bepaalde periode worden aangeboden.

Kosten: afhankelijk van gewenste doel

► **Winactie**

Een winactie aanbieden met producten, boeken of entreetickets is zeker mogelijk. Aan een winactie zijn geen extra kosten verbonden, maar heeft een soortgelijke (gevoels)waarde als de inzet van een advertentie.

Kosten: aangeboden producten of diensten.

► **Totaalpakket**

Al het bovenstaande afnemen? Dat vinden we extra leuk. Neem contact op met lotte.bloem@arttube.nl om een persoonlijk pakket en plan op te stellen.

Profiel en bereik

De bezoekers op ARTtube zijn:

- Bovenmatig geïnteresseerd in kunst, cultuur, architectuur, mode en design.
- In sterke mate geïnteresseerd in actualiteit.
- Afkomstig uit Nederland (65%), België (15 %) en andere landen (20%).
- Meer vrouwen (62%) dan mannen (38%)
- Sterk gevarieerd in leeftijd: (bron: Google Analytics, periode jan t/m dec 2016)
 - 18 – 25 jaar: 18 %
 - 25 – 35 jaar: 22 %
 - 35-55 jaar: 15 %
 - 45-55 jaar: 14 %
 - 55 – 65 jaar: 16 %
 - 65 jaar en ouder: 15 %

ARTtube bereikt:

- maandelijks meer dan 40.000 unieke bezoekers;
- 100.000 pageviews;
- op social media ruim 20.000 personen;
- 3500 mensen via de maandelijkse nieuwsbrief.

Vragen over het profiel en bereik? Mail naar lotte.bloem@arttube.nl.

Achtergrond ARTtube

ARTtube is hét collectieve museumplatform met video's en blogs over actuele tentoonstellingen, kunst en design. Je vindt hier interviews met kunstenaars, videoportretten van inspirerende ontwerpers, kijkjes achter de schermen van een expositie, restauratie of het museumdepot en verdieping rond museumcollecties.

Daarnaast zorgen gastcuratoren, zoals Hans den Hartog Jager, Marian Cousijn, Nicole Ex en De Zendingen voor bijzondere selecties en achtergronden bij de ARTtube-video's via blogs.

Naast het verspreiden van video's via eigen en andere kanalen zet ARTtube zich in om kennis over (online) video's over kunst en design te delen. Zo organiseren wij diverse inspiratie & kennismiddagen, zoals de ARTtube Academie en ARTtube On Stage en werken wij nauw samen met o.a NTR Schooltv om kunst ook voor het onderwijs toegankelijker te maken.

ARTtube heeft gemiddeld 40.000 unieke bezoekers per maand. Jaarlijks komen er meer dan 100 nieuwe video's bij van ruim 30 toonaangevende musea en kunstinstellingen uit Nederland en België.

ARTtube is in 2012 gestart door het Stedelijk Museum, M HKA, Gemeentemuseum Den Haag, De Pont en Museum Boijmans Van Beuningen om een gezamenlijk platform te bieden voor kwalitatieve online video's over kunst & design. Inmiddels delen ruim 30 musea en kunstinstellingen hun video's met het publiek via ARTtube en dit aantal is groeiend.

ARTtube is onderdeel van Stichting ARTmatch, dat innovatieve projecten op het gebied van publiekseducatie initieert vanuit de samenwerking tussen musea.

Vragen?

Enthousiast geworden over een samenwerking met ARTtube of andere vragen? Neem contact op met Lotte Bloem, online marketing en communicatie ARTtube, via lotte.bloem@arttube.nl.